

# 八木橋ゼミ紹介

# 八木橋ゼミとは

マーケティングについて研究を行うゼミ

【卒業研究テーマ】

- ・ コスメデザインのシンプル化が男性の購買意欲に与える影響  
-パッケージ買いに着目して-
- ・ 買い物時のストレスが消費者の支出額に与える影響
- ・ スポーツチームのアカデミー運営がサポーターの創出に及ぼす影響
- ・ 「道の駅」の観光客再訪に与える要素～地方創生の拠点となるために～  
など



# 八木橋 彰



- ・ 出身地：青森県青森市
- ・ 専門領域：マーケティング論、流通論、消費者行動論
- ・ 誕生日：5月17日
- ・ 趣味：テレビゲーム、ジョギング、ラーメン二郎
- ・ 好きなもの：ラーメン、ステーキ、からあげ
- ・ 嫌いなもの：フリーザ、漬けもの、日本の服のサイズ
- ・ 休日の過ごし方：ジョギング、ラーメン二郎、テレビゲーム、女子バレーボールの観戦
- ・ 一言：すれ違って声をかけたらおごるかも、



# 活動スケジュール

## 【1年後期】

- 現代スポーツに関する本の輪読

## 【2年生】

- 輪読
- 卒業研究の報告

# 活動内容

- 「よくわかるスポーツマーケティング」輪読
- スポーツイベント企画
- e-スポーツ体験
- 卒業研究 など





👉 e-スポーツの体験の様子

卒業研究の活動の様子👉





# その他の活動内容

- e スポーツ体験
- e スポーツの-spinオフを通じた企画の作成や提案





## まとめ

八木橋ゼミは先生・生徒  
ともに面白く、仲が良い  
楽しいゼミです！！

マーケティングやスポーツ、  
それ以外にも興味があること  
があればどんどん突き詰めて  
いくのが八木橋ゼミです！

## 年間予定

### 一年次

- 輪読
- 基礎知識
- 企画作り

### 二年次

- 卒業研究