

八木橋ゼミ紹介

八木橋ゼミとは...

マーケティング(商学)領域について研究を行うゼミ

観光戦略...フードツーリズム、ファンツーリズム

広告戦略...POP広告、マネキン効果分析

SNS戦略...楽天ショップのランキング分析



ゼミの教授紹介

八木橋 彰 准教授

- 青森県出身
- ラーメンや甘いものが好き

フリーザは好きになれません



活動内容

- 「よくわかるスポーツマーケティング」輪読
- スポーツイベント企画
- e-スポーツ体験
- 卒業研究 など

なるほど...



活動の様子:e-スポーツ

負けないぞ~!



※今年のものです

e-スポーツを通して、
戦略などを学んだよ



まとめ

八木橋ゼミは先生・生徒ともに面白く、仲が良い楽しいゼミです！！

マーケティングやスポーツ、それ以外にも興味があることがあればどんどん突き詰めていくのが八木橋ゼミです！

年間予定

一年次

- 輪読
- 基礎知識
- 企画作り

二年次

- 卒業研究