

科目名	デザイン実習3 [インターフェース] (卒業必修)				
授業形態	実習	学年	2		
開講時期	2023年度 後期	単位数	2		
担当教員	田中 未希				
内容および計画	<p>目的：WEBサービスの構築について、提案から調査・分析、設計、デザイン、そして納品するまでの過程を習得する。</p> <p>内容：前半ではデザインの基礎理論の復習を行い、バナー制作の演習を通して調査・分析、構成、デザインまでの一連の過程を習得する。</p> <p>中盤では実際にクライアントの課題に対してどのようなことを提案し、デザインで解決ができるかを演習を通して習得する。</p> <p>後半では今後デザインの仕事していく上で重要な、自身の実績となるポートフォリオなどを作成し、自身の価値やビジネスデザインについて学ぶ。</p>				
1	WEB デザイン基礎理論／名刺作成および色の配置・パターンの演習				
2	WEB デザインの上流工程について学ぶ				
3	バナーデザインの演習①				
4	バナーデザインの演習②				
5	クライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／ワイヤーフレーム・サイトマップの作成				
6	クライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／WEBサイトのデザインを考える①				
7	クライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／WEBサイトのデザインを考える①				
8	クライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／企画書・提案書について学ぶ				
9	クライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／WEBサイトのデザインを考える②				
10	マーケティングについて学ぶ (デジタルマーケティング・WEBマーケティング)				
11	ビジネスモデル・キャンバスを活用しクライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／調査・企画書・提案書の作成				
12	ビジネスモデル・キャンバスを活用しクライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／調査・企画書・提案書の作成				
13	ビジネスモデル・キャンバスを活用しクライアントの課題をデザインで解決する方法考える演習／調査・企画書・提案書の作成				
14	価値の提供・ビジネスデザインについて学ぶ／ビジネスモデル・キャンバスの活用				
15	ポートフォリオ作成の演習				
教科書					
	タイトル	著者名	出版社	ISBN	発行年
教科書は使用しない					
参考書	適宜資料を配布／投影				
成績評価					
	評価方法				割合(%)
	バナー制作 (競合調査結果、構成、構成意図、デザイン)				15
	クライアントの課題解決 (構成、構成意図、デザイン)				15
	クライアントの課題解決 (提案書、構成、構成意図、デザイン)				25
	マーケティングを考慮した課題解決 (ビジネスモデル・キャンバス、提案書、構成、構成意図、デザイン)				40
	ポートフォリオ制作				5

<p>デザイナーにもマーケティング力や提案力というものが求められており、それらを兼ね揃えたデザイナーの価値が高い傾向にある。 そのため価値のあるデザイナーとして今後のWEBの世界で活躍してもらうために、この演習と講義を通して学んで欲しい。</p>	
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBサービスの構築・制作に必要なスキルを習得すること ・デザインするだけでなく上流工程のスキルも理解・習得すること ・デザイナーとして働いていくための方法を理解・身につけること
先修条件	
実務経験	実務経験有り：クライアントに対する提案書の作成や構成意図の検討に関して
その他	