

科目名	経営戦略論				
授業形態	講義	学年	2		
開講時期	2023年度 前期	単位数	2		
担当教員	加藤 秋人				
内容および計画	グローバル化や少子高齢化、種々の経済危機や社会情勢の変動など、経営環境が目まぐるしく変化する中でも、企業はそれに対応し、生き残りを図りつつ、さらに成長していかなければなりません。その時に重要になるのが経営戦略です。本講義では、経営理念、ビジネスモデル、新製品開発など、種々の経営戦略のあり方について説明し、映像資料を通じて実際の取組事例に触れてもらいます。				
1	ガイダンス～経営戦略とは何か				
2	経営理念と戦略①				
3	経営理念と戦略②				
4	全社戦略①				
5	全社戦略②				
6	競争戦略①				
7	競争戦略②				
8	ビジネスシステム①				
9	ビジネスシステム②				
10	マーケティング①				
11	マーケティング②				
12	イノベーション①				
13	イノベーション②				
14	地域企業の戦略①				
15	地域企業の戦略②				
教科書					
	タイトル	著者名	出版社	ISBN	発行年
	基礎からの経営学	見吉英彦（編）	みらい	9784860155131	2020
参考書	大滝精一・金井一頼・山田英夫・岩田 智『経営戦略—論理性・創造性・社会性の追求（第3版）』、有斐閣アルマ、2016年。 井上善海・大杉奉代・森 宗一『経営戦略入門（第2版）』、中央経済社、2022年。				
成績評価					
	評価方法			割合(%)	
	授業内で提示する課題			100	
	<ul style="list-style-type: none"> ・初回を除く奇数回（授業計画のタイトルに「②」と付いている回）に課題を課す予定です。 ・出席回数が一定水準に満たない場合には、失格とする可能性があります。 				
学習到達目標	・企業の競争力の源泉を形成するうえではどのようなことが重要であるか理解すること。				

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 種々の企業が実際にどのような戦略を採っているのかを理解し、長所と今後の課題について考えられるようになること。 ・ 講義を通じて得た知識を用いて、身近な企業の戦略について評価できるようになること。
先修条件	
実務経験	
その他	