

科目名	経営学入門				
授業形態	講義	学年	1		
開講時期	2023年度 前期	単位数	2		
担当教員	加藤 秋人				
内容および計画	<p>本講義は経営情報コースの学生が2年間で学ぶ内容の基礎として、経営学が対象とする様々な事項を可能な限り網羅的に取り上げていきます。経営学がどのような学問であるかを理解し、その中で各受講生が特に興味を持つ項目を見つけ、学生生活の中で探求してもらうことを狙っています。</p> <p>加えて、企業がどのように存立し、経営が続けられているのかを理解することで、将来の進路選択にもつなげてください。</p>				
1	ガイダンス～経営学とは何か				
2	企業経営の概観				
3	企業と社会との関係				
4	会社を動かす				
5	経営理念と戦略				
6	会社組織の形				
7	組織間関係				
8	生産管理				
9	組織構造と仕事				
10	働くということ				
11	雇用システム				
12	報酬の仕組み				
13	社員を育てる				
14	マーケティング				
15	まとめ：企業経営とは				
教科書					
	タイトル	著者名	出版社	ISBN	発行年
	経験から学ぶ経営学入門（第2版）	上林憲雄・奥林康司・團 泰雄・開本浩矢・森田雅也・竹林明	有斐閣ブックス	9784641184435	2018
参考書	高橋伸夫『コア・テキスト 経営学入門（第2版）（ライブラリ 経営学コア・テキスト1）』、新世社、2020年。 藤田 誠『経営学入門（ベーシック+（プラス））』、中央経済社、2015年。				
成績評価					
	評価方法			割合(%)	
	期末試験			80	
	授業内で提示する課題			20	

出席回数が一定水準に満たない場合には、失格とする可能性があります。	
学習到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・企業組織の存立基盤や形態、企業経営の諸条件について理解すること。 ・それらを通じ、経営学の基本的な考え方・目的を理解すること。 ・講義を通じて得た知識を用いて、身近な企業について評価できるようになること。 ・経営学の中の諸分野の中で、自身が特に興味を持つ事柄を見つけること。
先修条件	
実務経験	
その他	