

| | | | | | |
|-----------------------------|---|-----|-----|------|-------|
| 科目名 | デザイン企画・伝達学 | | | | |
| 授業形態 | 講義 | 学年 | 1 | | |
| 開講時期 | 2023年度 後期 | 単位数 | 2 | | |
| 担当教員 | 北本 雅久 | | | | |
| 内容および計画 | 平面・立体を問わず、全てのデザイン表現には「企画力」と「伝達力」が求められる。本授業では「観光とデザイン」をテーマに、デザイン表現における「企画力」「伝達力」の役割を理解する。デザインによる観光資源の発信方法について、デザインの視点から調査～企画～制作を一貫して考察・体験することで、「企画力」と「伝達力」を習得していく。(内容および計画は変更の可能性あり) | | | | |
| 1 | 観光案内図のデザインにおける企画力・伝達力の関係について | | | | |
| 2 | 観光案内図のデザイン企画 調査 現地の状況を正確に把握し、企画内容に活用する | | | | |
| 3 | 観光案内図のデザイン企画 調査結果の発表 調査内容を共有し、理解を深める | | | | |
| 4 | 観光案内図のデザイン企画 企画 効果的に発信する方法を考察する | | | | |
| 5 | 観光案内図のデザイン企画 調査 企画内容を現地で検証し、改善する | | | | |
| 6 | 観光案内図のデザイン企画 デザイン 魅力を効果的に伝える構成を考える | | | | |
| 7 | 観光案内図のデザイン企画 デザイン 魅力を効果的に伝える構成を考える | | | | |
| 8 | 観光案内図 プレゼンテーション、講評 | | | | |
| 9 | 土産物のデザインにおける企画力・伝達力の関係について | | | | |
| 10 | 土産物 調査 地域の状況を正確に把握し、企画内容に活用する | | | | |
| 11 | 土産物 企画 効果的に発信する方法を考察する | | | | |
| 12 | 土産物 企画 効果的に発信する方法を考察する | | | | |
| 13 | 土産物 デザイン 魅力を効果的に伝える構成を考える | | | | |
| 14 | 土産物 デザイン 魅力を効果的に伝える構成を考える | | | | |
| 15 | 土産物 プレゼンテーション、講評 | | | | |
| 教科書 | | | | | |
| | タイトル | 著者名 | 出版社 | ISBN | 発行年 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 特定の教科書は使用しない。必要に応じて資料を配布する。 | | | | | |
| 参考書 | 必要に応じて授業内で紹介する。 | | | | |
| 成績評価 | | | | | |
| | 評価方法 | | | | 割合(%) |
| 課題 1 | | | | | 50 |
| 課題 2 | | | | | 50 |

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |

課題提出は特に重視するので、授業時間内に終わらなかった課題は、授業時間外に作業を進める必要がある。

| | |
|---------------|--|
| 学習到達目標 | デザイン活動における「企画力」と「伝達力」を身につけ、歴史・文化・環境などに配慮したツールをデザイン提案できる。 |
| 先修条件 | 「CG 論演習」を受講するなど、デザインアプリケーションの基本的な操作方法を習得していると望ましい。 |
| 実務経験 | |
| その他 | 日頃から様々なデザイン表現を観察する習慣をつける。グループで行う課題もあるため、積極的にコミュニケーションを図るようにすること。 |