

科目名	デザイン実習3 [グラフィック] (卒業必修)		
授業形態	実習	学年	2
開講時期	2022年度 後期	単位数	2
担当教員	本田 陽一		
内容および計画	グラフィックデザインの基本である「色・カタチ・文字」の技術を習得すると共に、応用編としてポスターや広告などの制作を実践的に実習する。またデザインの技術の習得に留まらず、アイデアの発想力や総合的にプロデュースのできる企画力を養う。グラフィックデザインを通して、現代社会に適応した柔軟な視覚的コミュニケーション力を学ぶ。		
1	色・形・タイポグラフィの三要素の応用実習		
2	特に、タイポグラフィについての機能性や文字組、レイアウトを習得する		
3	タイポグラフィ・ロゴタイプ制作 (基本編)		
4	タイポグラフィ・ロゴタイプ制作 (応用編)		
5	広告について (方法論・媒体)		
6	広告制作/基本編 (アートディレクション・広告文案・写真・イラストレーション)		
7	〃		
8	広告制作/実践編 (キャンペーン広告の販売促進計画・制作)		
9	〃		
10	〃		
11	プレゼンテーションについて		
12	(自ら提案したモノやコトを企画し、そのプレゼンテーションツールの制作実習)		
13	〃		
14	〃		
15	〃		
教科書			
	タイトル	著者名	出版社
			ISBN
			発行年
参考書	課題によりプリント配布。資料 (参考書・CDスライド等) を用意する。		
成績評価			
	評価方法	割合(%)	
	課題作品の提出評価とする	100	
学習到達目標			
先修条件			
実務経験			

