

| | | | | | |
|---------|--|---------------|---------|---------------|------|
| 科目名 | ミクロ経済学 | | | | |
| 授業形態 | 講義 | 学年 | 2 | | |
| 開講時期 | 2022年度 後期 | 単位数 | 2 | | |
| 担当教員 | 木谷 耕平 | | | | |
| 内容および計画 | <p>ミクロ経済学基礎で学んだ知識を踏まえ、この授業ではより発展的な内容を学ぶ。はじめに、市場における競争の程度（競争相手がどのくらいいるのか）によって、生産者（企業）の行動がどう異なるのかを考察する。その中には、経済学だけでなく、政治学や政策科学など他分野でも広く用いられているゲーム理論の基礎を学ぶ。次に、消費者の意思決定と行動について詳しく考察する。また、労働など生産に必要な要素の市場について考察する。最後に、経済学のなかでも比較的新しい、情報の経済学や行動経済学といった分野を紹介する。</p> <p>ミクロ経済学基礎と同じく、この授業でも講義に加え問題演習を行うことで理解を深める。なお、履修において四則演算より高度な数学の知識は必要ない（必要な場合、適宜授業内で解説する）。</p> | | | | |
| 1 | イントロダクション：ミクロ経済学の基礎知識の確認 | | | | |
| 2 | 企業行動と産業組織（1） 独占 | | | | |
| 3 | 企業行動と産業組織（2） 独占的競争 | | | | |
| 4 | 企業行動と産業組織（3） 寡占とゲーム理論 | | | | |
| 5 | ゲーム理論：様々なゲーム | | | | |
| 6 | 消費者選択の理論（1） 消費者の選好 | | | | |
| 7 | 消費者選択の理論（2） 消費者の最適選択 | | | | |
| 8 | 消費理論の応用（1） 労働供給と貯蓄 | | | | |
| 9 | 消費理論の応用（2） 不確実性 | | | | |
| 10 | 労働市場の経済学（1） 生産要素の市場 | | | | |
| 11 | 労働市場の経済学（2） 勤労所得と差別 | | | | |
| 12 | 労働市場の経済学（3） 所得不平等と貧困 | | | | |
| 13 | ミクロ経済学のフロンティア（1） 情報の非対称性 | | | | |
| 14 | ミクロ経済学のフロンティア（2） 政治経済学 | | | | |
| 15 | ミクロ経済学のフロンティア（3） 行動経済学 | | | | |
| 教科書 | | | | | |
| | タイトル | 著者名 | 出版社 | ISBN | 発行年 |
| | 『マンキュー経済学 I ミクロ編（第4版）』 | N・グレゴリー・マンキュー | 東洋経済新報社 | 9784492315194 | 2019 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考書 | 井堀利宏 『入門ミクロ経済学 第3版』 新世社 | | | | |
| 成績評価 | | | | | |
| | 評価方法 | | | 割合(%) | |
| | 期末試験 | | | 70 | |
| | 小テスト | | | 30 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|--|---|
| | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・小テストは、数回実施する。詳細は、最初の授業で説明する。 ・期末試験及び小テストは持ち込み不可。 | |
| 学習到達目標 | <p>マイクロ経済学基礎に引き続き、以下の3点をこの授業の到達目標とする。①マイクロ経済学の用語や考え方を理解し、説明できる。②マイクロ経済学の考え方を現実社会の問題に応用できる。③新聞記事やニュースの内容を理解し、批評することができる。</p> |
| 先修条件 | <p>マイクロ経済学基礎を履修済みであること。</p> |
| 実務経験 | |
| その他 | <p>私語など、授業と関係のない行為は慎むこと。</p> |