

|         |  |               |         |               |      |
|---------|--|---------------|---------|---------------|------|
| 科目名     | ミクロ経済学基礎   |               |         |               |      |
| 授業形態    | 講義   | 学年            | 2       |               |      |
| 開講時期    | 2022年度 前期  | 単位数           | 2       |               |      |
| 担当教員    | 木谷 耕平  |               |         |               |      |
| 内容および計画 | <p>ミクロ経済学では、家計や企業がどのように意思決定を行い、それらが市場でどのように相互に関わりあうのかを研究する。ミクロ経済学は現代経済学の基礎となる分野であり、経済の仕組みを理解する上で、また、経済学をさらに学ぶ上でその知識は欠かせない。ミクロ経済学を学ぶことで、世の中の様々な事象を分析できるようになる。例えば、なぜ交易することが望ましいのか、モノの価格や取引量がどう決まるのか、なぜ政府が必要なのか、といったことをこの授業では考察する。</p> <p>経済学の理解を深めるためには、問題演習を通じて自分で考えることが重要である。授業では、トピックごとに問題演習を行う。なお、経済学を学ぶためにはある程度の数学的知識が必要となるが、この授業では必要な知識は適宜解説する。履修において、四則演算より高度な数学の知識は必要ない。</p> |               |         |               |      |
| 1       | イントロダクション：ミクロ経済学とは   |               |         |               |      |
| 2       | 相互依存と交易の利益   |               |         |               |      |
| 3       | 市場の働き（1） 市場における需要と供給の作用  |               |         |               |      |
| 4       | 市場の働き（2） 弾力性とその応用  |               |         |               |      |
| 5       | 市場の働き（3） 需要、供給、および政府の政策  |               |         |               |      |
| 6       | 市場と厚生（1） 消費者余剰、生産者余剰、効率性   |               |         |               |      |
| 7       | 市場と厚生（2） 課税の費用   |               |         |               |      |
| 8       | 公共部門の経済学（1） 外部性  |               |         |               |      |
| 9       | 公共部門の経済学（2） 公共財と共有資源   |               |         |               |      |
| 10      | 企業行動と産業組織（1） 生産の費用   |               |         |               |      |
| 11      | 企業行動と産業組織（2） 長期と短期の費用  |               |         |               |      |
| 12      | 企業行動と産業組織（3） 競争市場における企業  |               |         |               |      |
| 13      | 企業行動と産業組織（4） 生産の決定   |               |         |               |      |
| 14      | 企業行動と産業組織（5） 競争市場の供給曲線   |               |         |               |      |
| 15      | 企業行動と産業組織（6） 市場価格の調整メカニズム  |               |         |               |      |
| 教科書     |  |               |         |               |      |
|         | タイトル   | 著者名           | 出版社     | ISBN          | 発行年  |
|         | 『マンキュー経済学 I ミクロ編（第4版）』   | N・グレゴリー・マンキュー | 東洋経済新報社 | 9784492315194 | 2019 |
|         |  |               |         |               |      |
|         |  |               |         |               |      |
|         |  |               |         |               |      |
|         |  |               |         |               |      |
| 参考書     | 井堀利宏 『入門ミクロ経済学 第3版』 新世社  |               |         |               |      |
| 成績評価    |  |               |         |               |      |
|         | 評価方法   |               |         | 割合(%)         |      |
| 期末試験    |  |               |         | 70            |      |
| 小テスト    |  |               |         | 30            |      |
|         |  |               |         |               |      |
|         |  |               |         |               |      |
|         |  |               |         |               |      |

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・小テストは、数回実施する。詳細は、最初の授業で説明する。</li> <li>・期末試験及び小テストは持ち込み不可。</li> </ul> |   |
| 学習到達目標   | 以下の3点をこの授業の到達目標とする。①ミクロ経済学の用語や考え方を理解し、説明できる。②ミクロ経済学の考え方を現実社会の問題に応用できる。③新聞記事やニュースの内容を理解し、批評することができる。 |
| 先修条件   |   |
| 実務経験   |   |
| その他  | 私語など、授業と関係のない行為は慎むこと。   |