

科目名	経営戦略論				
授業形態	講義	学年	2		
開講時期	2022年度 前期	単位数	2		
担当教員	堺 寛彦				
内容および計画	経営学において、また実務の面においても、主要な柱の一つとされる「経営戦略」。その領域における基本的なテーマを理解するとともに、現在注目されている新しい課題にも目を向け、できるだけ実態に即した理解を深めることを目指します。				
1	講義全体のガイダンス				
2	経営戦略とは				
3	戦略を立てる①事業領域の定義				
4	戦略を立てる②戦略の策定				
5	戦略を立てる③競争の戦略				
6	戦略を革新する①新規事業創造の戦略				
7	戦略を革新する②成長の戦略				
8	戦略を革新する③ネットワーク戦略				
9	戦略を広げる①グローバル戦略				
10	戦略を広げる②地域企業の戦略				
11	戦略を広げる③経営戦略と社会				
12	最近の動向				
13	ケーススタディ①				
14	ケーススタディ②				
15	全体のまとめ				
教科書					
	タイトル	著者名	出版社	ISBN	発行年
	『経営戦略—論理性・創造性・社会性の追求(有斐閣アルマ) 第3版』	大滝精一、山田英男ほか	有斐閣	9784641220652	2016
その他、資料を適宜配布します。					
参考書	講義の中で適宜紹介します。				
成績評価					
	評価方法			割合(%)	
	筆記試験			40	
	発表・レポート			40	
	授業への関与度			20	
受講する皆さんとのコラボレーションを通じて、講義を進めていきたいので、場合によっては内容を変更することもあります。また、毎回ディスカッションを行うので、それに応える十分な準備学習を必須とします。					
学習到達目標	1. 経営戦略というテーマに関する基本的な事項について大まかな説明ができること。 2. 経営を取り巻く今日的な問題点に対して、企業や組織がどのような戦略を立てて対応しているか、実例を挙げて説明できること。				

先修条件	経営学概論Ⅰ、Ⅱの2科目を履修済みであること。
実務経験	実務経験あり：タウン情報誌の編集代表として活動後、行政書士事務所を設立。住宅関連施工会社の顧問として、経営企画に参画。
その他	