

科目名	デザイン企画・伝達学		
授業形態	講義	学年	1
開講時期	2022年度 後期	単位数	2
担当教員	北本 雅久		
内容および計画	平面・立体を問わず、全てのデザイン表現には「企画力」と「伝達力」が求められる。本授業では「観光とデザイン」をテーマに、デザイン表現における「企画力」「伝達力」の役割を理解する。課題として会津地域の観光資源を発信するツールの研究制作を行う。デザインの視点から調査～企画～制作を一貫して体験することで、「企画力」と「伝達力」を習得していく。		
1	ガイダンス   デザインと企画力・伝達力の関係		
2	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   現地調査①		
3	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   企画		
4	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   企画		
5	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   現地調査②		
6	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   デザイン		
7	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   デザイン		
8	研究制作1 (飯盛山案内マップ)   プレゼンテーション、講評		
9	研究制作2 (会津かるた)   調査		
10	研究制作2 (会津かるた)   調査		
11	研究制作2 (会津かるた)   企画		
12	研究制作2 (会津かるた)   企画		
13	研究制作2 (会津かるた)   デザイン		
14	研究制作2 (会津かるた)   デザイン		
15	研究制作2 (会津かるた)   プレゼンテーション、講評		
教科書			
	タイトル	著者名	出版社
			ISBN
			発行年
特定の教科書は使用しない。必要に応じて資料を配布する。			
参考書	必要に応じて授業内で紹介する。		
成績評価			
	評価方法		割合(%)
課題1			50
課題2			50
課題提出は特に重視するので、授業時間内に終わらなかった課題は、授業時間外に作業を進める必要がある。			
学習到達目標	デザイン活動における「企画力」と「伝達力」を身につけ、歴史・文化・環境などに配慮したツールをデザイン提案する。		
先修条件	「CG論演習」を受講するなど、デザインアプリケーションの基本的な操作方法を修得していると望まし		

	い。
実務経験	
その他	日頃から様々なデザイン表現を観察する習慣をつける。グループで行う課題もあるため、積極的にコミュニケーションを図るようにすること。