

科目名	卒業研究ゼミ 1 (卒業必修)		
授業形態	演習	学年	1
開講時期	2022 年度 後期	単位数	1
担当教員	横尾 誠		
内容および計画	Web デザインを含めデジタルデザインの分野を中心に進めていく。2 年次の卒業研究ゼミ II の準備段階としての位置づけある。10 週目まではテーマを決めて既存のデジタル表現に使用されている技術の調査・解説と、デジタルデザインの分野のツールの使用方法の習得を目指す。11 週から 15 週で課題制作をおこなう。		
1	デジタル化されたデザイン対象の現状調査 (1)		
2	デジタル化されたデザイン対象の現状調査 (2)		
3	使用されている表現方法の調査 (1)		
4	使用されている表現方法の調査 (2)		
5	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (1)		
6	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (2)		
7	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (3)		
8	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (4)		
9	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (5)		
10	デジタルメディアのコンテンツ制作技術の習得 (6)		
11	調査や習得した表現方法に基づき作品制作 (1)		
12	調査や習得した表現方法に基づき作品制作 (2)		
13	調査や習得した表現方法に基づき作品制作 (3)		
14	調査や習得した表現方法に基づき作品制作 (4)		
15	調査や習得した表現方法に基づき作品制作 (5)		
教科書			
	タイトル	著者名	出版社
			ISBN
			発行年
教科書は使用しない。			
参考書			
成績評価			
	評価方法	割合(%)	
出席		10	
ゼミにおける授業態度		20	
各テーマの小課題の評価		30	
最終課題の評価		40	
学習到達目標	デジタル系のデザイン (メディア・アートやコンテンツ表現、プログラミングなどの仕組みによる表現など) の領域の現状を理解し、各自の制作能力を高めるよう努力し、作りあげることを目指す。		
先修条件			
実務経験			

