

科目名	卒業研究ゼミ1 (卒業必修)		
授業形態	演習	学年	1
開講時期	2022年度 後期	単位数	1
担当教員	高橋 延昌		
内容および計画	<p>グラフィックデザインは、広告、エディトリアル、パッケージ、C I 計画のデザインも含む、非常に多種多様な分野が含まれるが、コミュニケーションを視覚的に演出し、情報を分かりやすく伝えるためのデザインだと言える。</p> <p>企画・取材・制作といった一連のデザイン制作過程を体験するために共同テーマに挑戦する。共同テーマを通してグラフィックデザインの概念を学び、2年次の卒業研究ゼミIIへ引き継ぐ。</p> <p>適時おこなうが、夏休み中のゼミ活動も含む。</p>		
1	研究内容や計画については、担当教員と協議し合いながら、計画的にそれぞれの研究を進めていく。		
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
教科書			
	タイトル	著者名	出版社
			ISBN
			発行年
教科書は使用しない			
参考書			
成績評価			
	評価方法	割合(%)	
	出席状況	30	
	課題への取り組み状況	70	
学習到達目標	2年次の卒業研究ゼミ2へ継続するため、基礎ゼミとして位置づける。		

先修条件	
実務経験	実務経験あり：広告出版会社にて勤務した経験があり、また現在も教員をしながら実際のデザイン業務を担っている。広告・出版・印刷に関する業界に関与し続けている。よって、理論だけでなく実務的なデザインについて教授する。
その他	