

科目名	デザイン情報概論（卒業必修）				
授業形態	講義	学年	1		
開講時期	2022年度 前期	単位数	2		
担当教員	北本 雅久、高橋 延昌、横尾 誠、柴崎 恭秀、井波 純、沈 得正				
内容および計画	産業と情報、特にデザイン情報とのかかわりについて、建築、商品、デザイン、伝統文化、コンピュータ応用などの観点から概略的に解説する。デザイン情報コース担当教員全員がそれぞれ2時限ずつ担当することで、さまざまな角度から産業とデザイン情報とのかかわりについてアプローチし、デザイン情報について総合的に講義する。				
1	オリエンテーション：授業の進め方				
2	クラフト分野について（担当教員：井波 純）				
3	クラフト分野について（担当教員：井波 純）				
4	インテリア分野について（担当教員：柴崎 恭秀）				
5	インテリア分野について（担当教員：柴崎 恭秀）				
6	グラフィック分野について（担当教員：高橋 延昌）				
7	グラフィック分野について（担当教員：高橋 延昌）				
8	インターフェース分野について（担当教員：横尾 誠）				
9	インターフェース分野について（担当教員：横尾 誠）				
10	プロダクト分野について（担当教員：沈 得正）				
11	プロダクト分野について（担当教員：沈 得正）				
12	グラフィック分野について（担当教員：北本 雅久）				
13	グラフィック分野について（担当教員：北本 雅久）				
14	デザイン5分野について				
15	まとめ				
教科書					
	タイトル	著者名	出版社	ISBN	発行年
教科書は使用しない					
参考書	必要に応じ資料を配布する。				
成績評価					
	評価方法			割合(%)	
	レポート			100	
欠席（－5点）、遅刻（－2点）、早退（－2点）は、減点します。授業回数1/3以上の欠席は履修放棄とみなします。問題のある授業態度（居眠りやおしゃべり等）は、減点の対象とします。					
学習到達目標	様々なデザイン情報について広く見識を深め、産業とデザインの関わりについて理解し、経営情報、デザイン情報それぞれの専門領域に於いて実現性の高い提案力を育てる事を目標とする。				

先修条件	
実務経験	
その他	