

| | | | | | |
|------------|---|------|-----|---------------|-------|
| 科目名 | e ビジネス論 | | | | |
| 授業形態 | 講義 | 学年 | 2 | | |
| 開講時期 | 2021 年度 前期 | 単位数 | 2 | | |
| 担当教員 | 角 淵 渉 | | | | |
| 内容および計画 | <p>この講座ではビジネスの世界での ICT 活用を理解するために、その歴史と変遷をたどりつつ、e ビジネスの今と将来像を考えていきます。同時にリアル主体のビジネスを e ビジネスに進化させることを想定した総合演習（グループ討議形式）を通じて、e ビジネスを企画するための知識と発想法を学びます。</p> <p>授業は、奇数回は講義、偶数回は演習（グループ演習、個人演習）という流れで進めます。序盤・中盤は知識学習とそれを前提とした討議中心に進めます。並行して調べ学習（発表あり）を行います。終盤はモデル企業が行うビジネスを e ビジネスに進化させる総合演習を行います。</p> | | | | |
| 1 | <講義①>オリエンテーション e ビジネスのビジネスモデル | | | | |
| 2 | <演習①> e ビジネスのビジネスモデルの調査・分析 | | | | |
| 3 | <講義②> B t o C の e ビジネスの動向 | | | | |
| 4 | <演習②> B t o C の e ビジネスの調査・分析 | | | | |
| 5 | <講義③> B t o B の e ビジネスの動向 | | | | |
| 6 | <演習③> B t o B の e ビジネスの調査・分析 | | | | |
| 7 | <講義④> e ビジネスを支える技術動向（物流、金融、マーケティング） | | | | |
| 8 | <演習④> e ビジネスを支える技術動向の調査・分析 | | | | |
| 9 | <講義⑤> e ビジネスをめぐるセキュリティ問題 | | | | |
| 10 | <演習⑤> e ビジネスをめぐるセキュリティ問題の調査・分析 | | | | |
| 11 | < e ビジネスプランニング①>モデル企業の紹介 | | | | |
| 12 | < e ビジネスプランニング②>ビジネス環境の理解 | | | | |
| 13 | < e ビジネスプランニング③>ビジネスモデルの設計 | | | | |
| 14 | < e ビジネスプランニング④>リスク評価と対策検討 | | | | |
| 15 | < e ビジネスプランニング⑤>ビジネスプレゼンの最終準備 | | | | |
| 教科書 | | | | | |
| | タイトル | 著者名 | 出版社 | ISBN | 発行年 |
| | e ビジネスの教科書（第 8 版） | 幡鎌博著 | 創成社 | 9784794425683 | 2020 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| その他に配布資料あり | | | | | |
| 参考書 | 参考 WE B サイトなどを授業中に紹介します。 | | | | |
| 成績評価 | | | | | |
| | 評価方法 | | | | 割合(%) |
| | 出席状況 | | | | 50 |
| | 各回の成果物の質（グループ成果物） | | | | 5 |
| | 各回の成果物の質（個人成果物） | | | | 25 |
| | 総合演習の成果物の質（グループ評価） | | | | 10 |
| | プレゼンテーションへの貢献度 | | | | 10 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 学習到達目標 | e ビジネスの歴史と進化の理解を通じて、未来の e ビジネスの可能性を考える力を身につける。最終的に「自分なりの e ビジネスの定義」を確立することを目指します。 | | | | |

| | |
|------|---|
| 先修条件 | なし |
| 実務経験 | 実務経験あり：ソフトウェアハウスにて情報システム開発に従事。国内系コンサルティングファームと監査法人系コンサルティングファームにて、情報システムコンサルティング業務に従事。この経験をもとにeビジネス論について教授する。 |
| その他 | 15回目に引き続き、16回目に発表と評価を行う。 |