

科目名	卒業研究ゼミ2（卒業必修）			
授業形態	演習	学年	2	
開講時期	2021年度 前期～後期	単位数	2	
担当教員	沈 得正			
内容および計画	<p>本ゼミでは、プロダクトデザインの専門分野に基づいて、1年間で研究活動を通して専門知識を深めていくことを目的とする。それを通じ、調査分析力、問題解決能力、論理構成能力、柔軟な発想力、コミュニケーション能力を身につける。</p> <p>ゼミの進行方法では、毎回の進捗状況についてレジュメをまとめてもらい、プレゼンテーション報告をしてもらう。それに基づいて担当教員が指導を行う。すなわち、自ら卒業研究にふさわしい研究テーマを見つけ、積極的に研究に取り組む中で成長することが重視する。最終的には、卒業研究成果をまとめることを要求する。</p>			
1	オリエンテーション：テーマの検討			
2	調査・テーマの検討			
3	調査・テーマの検討			
4	調査・テーマの検討			
5	調査・テーマの検討			
6	調査・テーマの検討			
7	調査結果考察			
8	研究目標設定			
9	試作の検討			
10	試作の検討			
11	試作の検討			
12	試作の検討			
13	試作の検討			
14	試作の検討			
15	中間発表資料作成			
16	中間発表			
17	テーマの再検討			
18	テーマの再検討			
19	アイデアの創出			
20	アイデアの創出			
21	アイデアの創出			
22	アイデアの創出			
23	作品制作			
24	作品制作			
25	論文提出			
26	作品制作			
27	作品制作			
28	発表要旨の提出			
29	最終発表のリハーサル			
30	最終発表			
教科書				
	タイトル	著者名	出版社	発行年

テーマに応じ、必要と思われる資料を紹介する				
参考書				
成績評価				
評価方法				割合(%)
プレゼンテーション、作品の完成度				80
積極的に取り組む姿勢				20
学習到達目標	調査分析力、問題解決能力、論理構成能力、柔軟な発想力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力を身につける。			
先修条件				
実務経験				
その他				