

科目名	卒業研究ゼミ 1 (卒業必修)			
授業形態	演習	学年	1	
開講時期	2021 年度 後期	単位数	1	
担当教員	八木橋 彰			
内容および計画	<p>卒業研究ゼミ (八木橋) では、ビジネスの問題や地域の抱える問題を商学の視点から検討する。卒業研究 I (八木橋) では、これらの問題について自発的に考えるためのプロセスを身近な事例を用いて習得していく。具体的には、「スポーツ用品のマーケティング」、「スポーツイベントのマーケティング」、「スポーツのビジネス化における恩恵と弊害」、「スポーツにおける地域貢献活動とまちづくり」など現代のスポーツで生じているさまざまな事象をマーケティング論・流通論・消費者行動論の視点から検討する。</p> <p>実際の活動は、数人が現代スポーツに関する本を順番に読んで解釈をし、問題点について論じ合ったりする「輪読」である。正規のゼミ活動の時間は、ゼミ生の発表・報告の時間に当てられ、教員である私は、その発表に対するコメンテーターの役割を演じる。また、実践活動として、スポーツを商学の視点から捉えた実践活動、例えば相手に勝つ、参加者全員が楽しむためのスポーツ活動、イベントや地域貢献活動や地域づくり活動 (スポーツとは限らない) への参加等を予定している。</p>			
1	授業の進め方, 発表順番の決定			
2	発表			
3	発表			
4	発表			
5	発表			
6	発表			
7	発表			
8	発表			
9	発表			
10	発表			
11	発表			
12	発表			
13	発表			
14	発表			
15	発表			
教科書				
	タイトル	著者名	出版社	ISBN
使用するテキスト・論文は、学生諸君との話し合いで決定する。				
参考書	授業中に適宜指定する。			
成績評価				
	評価方法			割合(%)
	平常点 (発表内容・積極性・出席状況)			100

特別な事情がない限り、遅刻・欠席は認められない。	
学習到達目標	マーケティング現象について自発的に考えるプロセスを身につけること。
先修条件	前期にマーケティング入門を履修中であること。
実務経験	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・授業計画を変更することがある。その際、正規の授業時間以外にも行われる可能性があるため、こうした状況に対しても柔軟に対応すること。 ・2021年度の実践活動は、コロナウィルスの関係でイベントや地域づくり活動の開催そのものが未定であるため、大幅に変更することがある。 ・ゼミ選考において定員が超過した場合、マーケティング入門の中間・期末テスト、出席状況、レポートを参照して決定する場合がある。卒業研究ゼミⅠ・Ⅱ（八木橋）を志望する可能性のある学生は、マーケティング入門を必ず履修すること。選考方法の詳細は、ゼミ選考の時期に説明する。