

和スイーツのブランド展開

a2200617 白岩久乃

<制作意図>

私は和菓子が好きなのですが、なかなか和菓子屋さんには入りにくいイメージがあるので、若い人も気軽に買えるようなグラフィックツールによるブランド展開をしようと考えました。

<コンセプト>

若い人にも気軽に手にとって貰えるようなパッケージデザイン。

<仮説>

今まであったイメージを新しいイメージへと転換するブランド展開を行う。それにより現代風に近づき手に取りやすいようなものになると考えます。

<緩急の流れ>

- テーマ決定
- ↓
- 仮説
- ↓
- サンプルの作成(4つ作成、アンケートにも使用)
- ↓
- アンケート
- ↓
- 中身の確定(最中、羊羹、飴)
- ↓
- イメージの確定
- ↓
- 作成

<パッケージする中身>

ゼミで主な和菓子を挙げ検討した結果、和のイメージの強い最中、羊羹、飴に決まりました。

<イメージ>

右ページのアンケート結果から親しみやすさが多かったAのイメージを自宅用に、高級感が多く、贈りたい・贈られたいという項目でも多くなっているためDのイメージを贈答用として2つのタイプで作る事にしました。

<制作物>

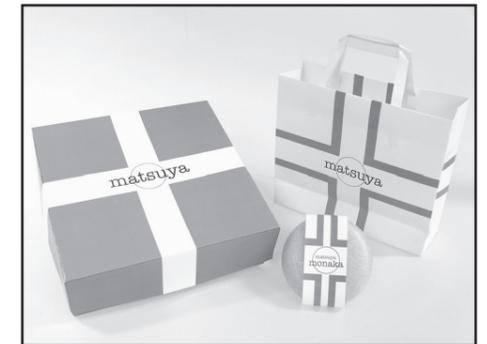
- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| ・最中のパッケージ | ・手提げ紙袋(大) | ・包装用シール |
| ・羊羹のパッケージ | ・手提げ紙袋(小) | ・包装紙 |
| ・飴のパッケージ | ・紙袋 | |

<アンケート調査>

アンケート調査でパッケージのイメージを検証しました。以下の異なるイメージのサンプルを提示してアンケートに回答して頂きました。



A



B



C



D

●アンケート結果

男性 16人 女性 89人 計105人

1、この中で贈り物にするならどれですか？

A 26人 B 23人 C 25人 D 31人

2、自分が貰うならどれですか？

A 23人 B 17人 C 29人 D 31人

3、高級感を感じるのはどれですか？

A 12人 B 9人 C 16人 D 68人

4、親しみを感じるのはどれですか？

A 37人 B 29人 C 32人 D 11人

5、A,B,C,Dそれぞれ和風に感じますか？洋風に感じますか？

A 和風 10人 洋風 85人 どちらでもない 11人

B 和風 2人 洋風 91人 どちらでもない 9人

C 和風 53人 洋風 21人 どちらでもない 39人

D 和風 39人 洋風 42人 どちらでもない 22人

6、この中で気に入った物はどれですか？

A 31人 B 15人 C 16人 D 31人