

ビーズショップの販売促進

a2200612 日下智恵美

【研究のきっかけ】

ある手芸店で商品を購入したとき、もらった紙袋には業者の広告が掲載されていた。また別の店では、きちんとデザインされた紙袋に包装してもらえた。店のグラフィックツールがデザインされていると、またこの店で購入したいという気持ちになった。

【制作過程】

- 1 サンプルを制作して、アンケートを実施する
- 2 アンケートを基にショップイメージを固める
- 3 市場調査
- 4 制作物の寸法・素材の決定
- 5 ブランド決定
- 6 デザイン決定
- 7 制作

【制作物】

ショップバック(紙袋)
商品タグ
ポイントカード
シール など

【アンケート調査】

男女約60人に、サンプルとして制作したビーズショップの紙袋を提示してアンケートを行った。

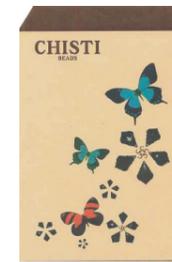
《質問内容》

- 1 プレゼントなどの包装として、もらってうれしいものはどれか
- 2 自分で使うとして、親しみやすいものはどれか
- 3 取っておきたい、捨てずにまた使いたいと思うものはどれか
- 4 一目見て、ビーズショップの紙袋だと分かるものはどれか
- 5 個人的に一番気に入ったものはどれか
- 6 それぞれ(レトロ、キュート、カントリー、シンプル、クール、エレガント)どのイメージにあてはまるか

《回答結果》

- 1 A
- 2 A
- 3 A
- 4 E
- 5 A
- 6 レトロ(A)、キュート(B)、カントリー(C)、シンプル(D)、クール(E)、エレガント(F)

【サンプルのイメージ・検証】



A(レトロ)

〈素材〉クラフト紙
〈予想〉レトロ
20代～50代の女性に支持された。ショップイメージもこのデザインを基に決定する。



C(カントリー)

〈素材〉クラフト紙
〈予想〉カントリー
ビーズショップというより、手芸店全般にも使えるように制作したもの。掲載していないが、裏側のボタンとビーズのイラストが人気だった。



E(クール)

〈素材〉パラフィン紙
〈予想〉シンプル
一番ビーズショップと分かりやすいデザインという結果だった。Aのレトロにはこれを参考にデザインを修正する。



B(キュート)

〈素材〉上質紙
〈予想〉キュート
若者向けに可愛く、ポップをコンセプトにデザインしたもの。



D(シンプル)

〈素材〉パラフィン紙
〈予想〉クール
高級感をイメージしたデザインの紙袋。単色の色合いがシンプルという結果に結びついた。



F(エレガント)

〈素材〉上質紙
〈予想〉エレガント
格子柄を使って上品な大人のイメージで制作した紙袋。50代女性からの支持が多かった。

【ショップイメージの決定】

- ・ターゲット 20代～50代前半の女性
- ・素材 クラフト紙など

アンケート結果で最も多かったAのレトロな雰囲気をもとに、多少デザインを変えて制作する。

【市場調査】

ビーズ市場は、ほとんど情報の公開がされていない。

これは販売のほとんどを小売店(手芸店と複合)や個人経営店が行っている場合が多いのである。しかし近年上昇傾向にある大手販売メーカーでは、売り上げ高約60億円を誇るものも存在する。