

会津における若者向けショッパのグラフィックツールデザイン

a2200532 渡部真希

【制作意図】

私は今まで会津に暮らしてきましたが、洋服やアクセサリなどを会津で買う事はあまりなく、郡山や東京などで買い物をしていました。会津は歴史も深く、とても居心地が良いところですが、そういった面では、不便だなと感じていました。

そこで私は、以前からショッパックやパッケージに興味を持っていたので、「会津における若者向けのショッパデザイン」ということで、ショッパックやパッケージ、DMなどのそのお店のグラフィックツールをトータルコーディネートしようと考えました。

【制作過程】

- 1 アンケート調査
- 2 アンケートを基にショッパイメージを固める
- 3 制作物の寸法・素材の検討
- 4 ブランド決定（ブランドコンセプト・ネーミング・ロゴ）
- 5 デザインの決定
- 6 制作

【ショッパイメージ】

- ・ターゲット：高校生～20代前半の女性
- ・金額帯：2,000円～15,000円程度
- ・イメージカラー：黒・白・グレイ・茶色・カーキ等

色でシンプルな大人の感じを表し、デザインで高校生のような感情、遊び心を表す。

【制作物】

- ショッパック（紙袋・ビニール袋）
- 商品タグ
- ポイントカード
- DM
- ステッカー
- など

【ロゴ】



【ブランドの由来】

フランス語で“笑う”という意味の rire と“泣く”という意味の pleurer を合わせた造語。高校生の頃は訳もなく笑い、訳もなく泣いていた。何でもできそうな気がした。毎日が楽しかった。そんな気持ちを忘れずにいたい。rirepleurer という名前にはそんな思いがあります。

【ショッパック（イメージ）】

紙袋

ビニール袋

アンケート結果

利点	<ul style="list-style-type: none"> ・たくさん入る ・持ちやすい ・肩にかけられる ・底があるため安定する ・まとめられる ・取り出しやすい ・高級感がある
欠点	<ul style="list-style-type: none"> ・雨にぬれる ・かさばる （靴に入れる事ができない）

利点	<ul style="list-style-type: none"> ・かさばらない ・雨にぬれない ・靴に入れやすい （小さくすることができる）
欠点	<ul style="list-style-type: none"> ・持つ部分が伸びる ・あまり入らない



325×250×130mm
ひも 700mm

雨に濡れない素材
教科書、お弁当入れに
丁度良い大きさ



530×380×0.08mm
ひも 700mm

二層構造
持つ部分はひも
運動着を入れるのに丁
度良い大きさ