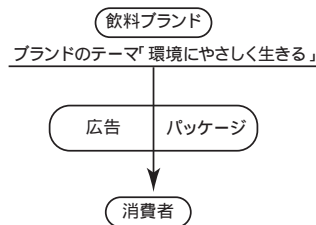


「環境をテーマとした飲料ブランドのデザイン」

a2200527 橋本奈々

**製作意図** 今、世界では地球温暖化という大きな環境問題をかかえている。その環境問題について、グラフィックの分野から何か出来ないかと考えた。私たちの生活に身近なグラフィックを考えたときに、ペットボトルのパッケージが思いついた。パッケージをとおして環境問題を訴えられないかと思った。そこで「環境」というテーマを掲げた飲料ブランドをつくることにした。そのブランドのデザイン（パッケージ・広告）を通して、環境にやさしく生きる生活を提案する。また、ブランドの統一感やコンセプトをデザインで表現し、このブランドのアイデンティティを確立する。



**内容** 1500ml と 500ml ペットボトルのラベルと商品の広告を制作  
 1500ml には環境に関する知識を、500ml には環境に優しい生き方の提案を載せる  
 飲料の中身は体にも良いということで、100%のフルーツジュースとした  
 ブランド名は「fruit wide (フルーツワイド)」果物が口の中で広がるという意味と fruit にの形容詞には好結果という意味があるので、環境への良い結果が広がるという意味をこめた。  
 対象は主に環境に興味をもっている、または興味がある女性  
 広告は身近で家でじっくり見れるという点から、雑誌広告として展開

**制作行程** 研究・制作テーマの決定 環境についての情報収集 ブランドの方針を固めそれにあったロゴなどを制作 ラベルの材料の検討 ラベル・広告制作



ロゴマーク

fruit wide

ロゴ

女性、果物、広がりというキーワードから、丸みのあるデザインに、環境をテーマとするところから、また、覚えやすいように可読性を高め、装飾的でなくシンプルなデザインにした。



合わせても、単独でも使用できることとした



1500mlペットのラベル

インクの使用を押さえるため、白黒にした。果物の色だけをロゴマークにいれ、アクセントとした。

エコについてのマークに葉っぱがよく使われているように、CO2を吸収する植物は環境についてイメージさせる。そこで、果物そのものではなく、果物の花や葉をデザインに使用した。ラベルをむくところがすぐ分かりやすいように配色した。また、始めのところに切り込みを入れた。

リサイクル表示のプラスチックマークとPETラベルはパッケージの正面に入れ主張させた