

ジャムのパッケージデザイン

a200428 安田佳代

【制作意図】

輸入食品店等に並んでいるジャムのラベルデザインを眺めていると楽しい。眺めていると、ジャムのラベルデザインには何の種類が分かりやすいもの、分かりにくいものがあることが分かった。そして、分かりやすく且つ購入したいと思えるデザインのものには本当に少なく感じた。そこで私はそんなジャムのラベルをデザインしたいと思い、今回制作した。

【デザインコンセプト】

ジャムの種類が分かりやすく、購入したいと思ってもらえるようなおしゃれなパッケージデザイン。

【制作にあたって】

どのようなデザインがどのように感じるのか、アンケートを行った。スーパーや輸入雑貨店に売っている様々なジャムを写真で見てもらい、アンケートに答えてもらった。特に年齢や性別などは絞らず、様々な人に答えてもらった。その結果、日本語表記で中央など目立つ所に絵や写真があるものは、何の種類ジャムが分かりやすいということだった。また、もらって嬉しいと感じるデザインのものには、蓋の部分に紙を被せるなどの装飾が凝っているものやラベルの形が変わっている物を選んだ人が多かった。写真とイラストではどちらにも魅力を感じるかという質問には、バラつきがあった。写真とイラストの違いについては個人の好みによるものなのだと分かった。

【制作したもの】

店頭で普通に売るもの 10 種類
ギフト用のもの 5 種類

【制作方法】

主に Adobe Illustrator を使用。

【過程】

- 1 資料集め
- 2 アンケート調査
- 3 アイデア展開
- 4 制作

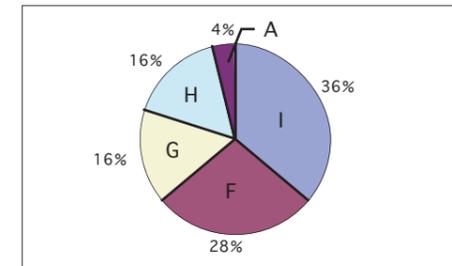
【考察】

ラベルという小さなグラフィックツールでもデザインをするのは大変なことなのだと分かった。シンプルで分かりやすいデザインを誰もが購入したいと思う魅力的なデザインにする事が大変で難しかった。今回学んだことを今後活かしていきたいと思う。

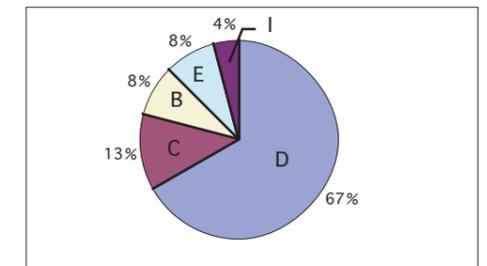
【アンケート結果とアンケートに使用したジャムの写真】



何の種類がすぐ分かるジャムはどれですか？



買って嬉しいと思うジャムはどれですか？



【パッケージ画像】

店頭用



ギフト用

