

## 手紙の促進キャンペーン活動

a2200405 大竹茉有

### 【制作意図】

携帯電話やパソコンの普及により、今や私たち現代人にとって欠かせない存在となっているのが、スピード・機能性を兼ね備えたEメールであり、手紙を書く行為は確実に減りつつある。

しかし、手紙には、スピード・機能性だけではなく「温度」がある。肉筆は、目の前で話している人の声と同じで生きている。行間から、語調や心理状態までも感じ取ることができるこれ程豊かなコミュニケーションツールは他にはない。そのようなことを踏まえ、もう一度手紙を書く行為を見直すべきと呼びかけるためのキャンペーン活動を展開した。また、現代人の心を癒してくれるイラストレーションも効果的に用いて、レターセット等を数種類デザインし、街頭での配布を考えた。

### 【制作過程】

事例調査

コンセプト検討

コンセプト決定

制作物の決定

形状・図案考案

制作

### 【制作物】

便箋 封筒 シール 等

### 【試用画材】

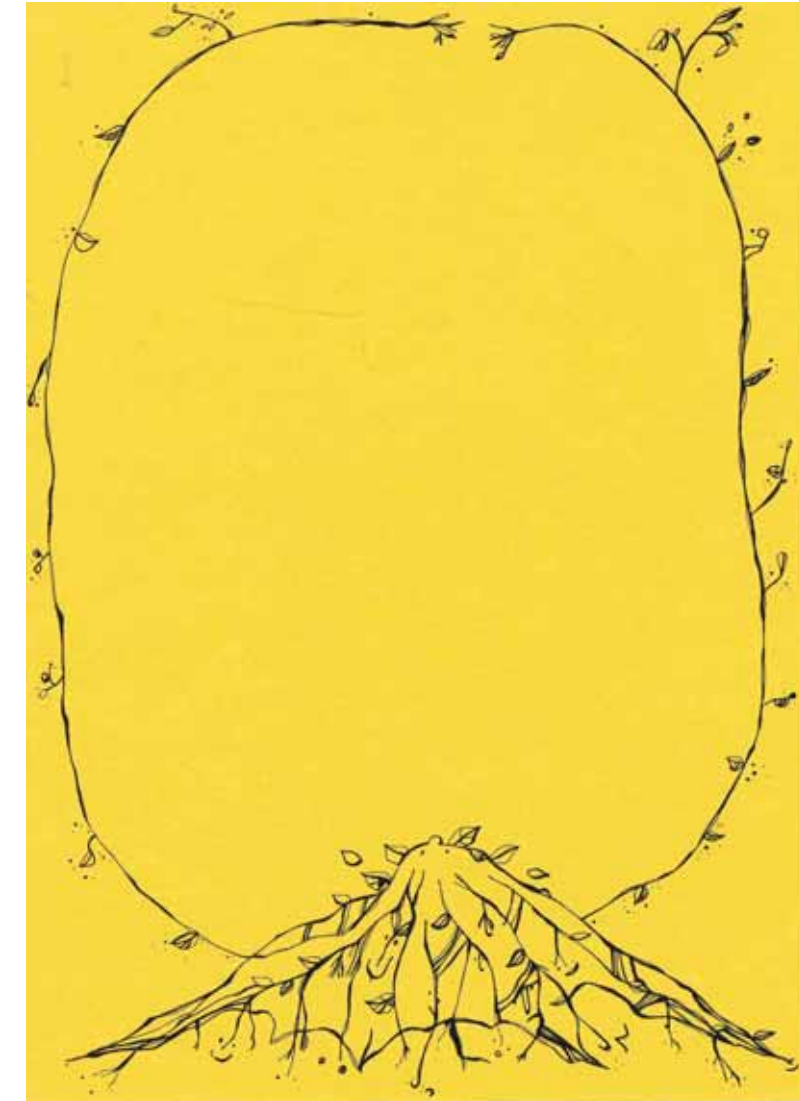
透明水彩、不透明水彩、色鉛筆、パステル、水性ペン 等

### 【考察】

図案考案の際には、テーマに合った表現方法を模索し、画材選びにこだわり、オリジナリティを追求した。

### 【例:便箋のデザイン】

サイズ:210×148mm



### 【例:封筒のデザイン】

サイズ:114×162mm

