

フラッシュを使った販売と宣伝用のサイトの制作

a2200430 吉田 知亜紀

【制作意図】

私は以前からインターネットショッピングサイトをよく利用していてショッピングサイト自体に興味を持っていました。現在インターネットの普及により多くの人々がインターネットを利用しオークションやインターネットショッピングなどを活用していて、たくさんの商用サイトがあります。そのような多くの商用サイトを実際に利用していて、どのようなサイトが利用しやすいのか、また販売促進に繋がるのかを考え、実際に制作してみようと思いました。

【方法】

現在あるショッピングサイトを調査して一般的にどのようなサイトの種類があるのかを調べる。現在ショッピングサイトを利用してどのような点に不便を感じるか、またどのような点が良いかを調査し、実際にサイトを制作していく。

・ターゲット

インターネットショッピングをよく利用する10代後半～20代の女性とする。

・サイト内容

ターゲットを女性としたのでアクセサリや小物の販売サイトとする。
授業で学んだFlashソフトを使い制作する。

【デザインコンセプト】

若い女性をターゲットとしているので華やかな配色とする。
Flashソフトを使い、サイトに動きをだし、興味を持てるようなものにする。

【制作過程】

実際に運営されている商用サイトの調査

検証

サイトデザイン

検討

完成・考察

【考察】

日々気軽に利用している商用サイトを実際に作ってみて、様々な工夫がされている事がわかった。多くのサイトで活用されている会計のシステムは商品の見せ方を工夫する事でより利用しやすいものになると思った。
調査の過程でFlashを利用したサイトを調査したが利用していないサイトに比べて見やすく

様々な動きがあり楽しんで利用できるものが多く実際に作ってみても商品をよりわかりやすく見せる事ができると思った。
このようなシステムは商用サイトだけでなく他のサイトなどでも利用者に興味を持たせたりわかりやすく見やすいサイトを作るのに活用できると思った。

・Flashソフトによりサイトに動きを持たせ興味を持たせる。



・購入時のシステムに工夫を持たせる。