



JUNIOR COLLEGE OF AIZU

# オープンキャンパス2020 (8月2日) ～ イベント内容のご紹介 ～

## 産業情報学科 経営情報コース

### ◎ 体験授業A **実地開催イベント**

#### なぜ「スリッパ会社」は儲からないのか? (経営学) 青木孝弘 准教授

この授業タイトルの「スリッパ会社」とはスリッパの製造会社ではなく、社内でスリッパに履き替える企業のことで、このような企業に投資すると儲からないと言われていています。その理由について、企業の経営戦略の視点から考えてみます。

### ◎ 体験授業B **実地開催イベント**

#### 会社の成績を比較しよう! (会計学) 大橋良生 准教授

決算?年商?利益?会計に関する用語って聞いたことがあるけど、よくわからないし、難しそう…って思うかもしれません。でも、怖がる必要はありません。これらの用語を少し理解するだけで、会社の特徴を捉えることができちゃいます。この授業では、皆さんが普段目にする・耳にする会社を取り上げて、それぞれの会社の成績を比較できる報告書を作成してみます。

### ◎ 体験授業C **実地開催イベント**

#### AI体験を通して仕事・ビジネスの形が今後どう変わるか考えよう (情報学) 中澤真 教授

AIが人の仕事を奪うという記事や番組を目にするようになりましたが本当のところはどうなのでしょう? AIは本当に人を超えて何でもできるようになるのでしょうか? 疑問に答えるためにはAIを知らなくちゃ始まりません。この授業では実際にAIを体験して、AIが得意なこと苦手なことを知り、仕事やビジネスの形がこれからどうなっていくかを考えます。

### ◎ 体験授業D **実地開催イベント**

#### 記憶のメカニズム:なぜ忘れる?なぜ覚えている? (商学) 八木橋彰 准教授

皆さんは、忘れてしまった思い出や出来事がある一方で、何年経過しても覚えている思い出や出来事もあると思います。なぜ、このようなことが起こるのでしょうか? また、こうした記憶は、消費者の商品選択にも重要な役割を果たします。この授業では記憶のメカニズムとそれに着目した企業の活動や戦略について説明します。

### ◎ 教員による個別相談 **実地開催イベント**

入試、進路、資格取得などについて、教員が個別のご質問にお答えします。

### ◎ 学生とのフリートーク **実地開催イベント**

受験勉強の方法や学生生活など、学生に何でも質問・相談ができます。



### ◎ 学生による学生生活プレゼンテーション

**オンラインイベント(動画限定公開)**

各学科・コースから1名ずつ、計4名の短大生が普段の学生生活をさまざまな角度から紹介します。

### ◎ カリキュラムと進路実績 & 入試対策説明会

**オンラインイベント(動画限定公開)**

この説明会では、産業情報学科・経営情報コースの特徴(学習内容や進路実績)や入試制度(推薦入試や学力試験など)の概要を紹介します。そして、推薦入試の科目である面接試験と小論文試験を中心に、その対策についても詳しく説明します。  
※6月のオープンキャンパスで限定公開した動画と同内容となります。

### ◎ ゼミ紹介ポスター公開

**オンラインイベント(画像限定公開)**

各学科・コースすべてのゼミ活動をポスター形式でご紹介します。

### ★新型コロナウイルス感染症対策について

「体験授業A～D」  
「教員による個別相談」  
「学生とのフリートーク」

上記の実地開催イベントについては、飛沫防止対策(アクリル板ガードやフェイスシールド等)を講じ、参加者の皆様の安全を第一に実施いたします。

※ イベントの内容は変更される場合があります。