



オープンキャンパス2019 (8月3日) ～ イベント内容のご紹介 ～

産業情報学科 経営情報コース

全学科共通

※学生とのフリートーク、教員による個別相談、学内見学ツアーについては、各学科・コースごとに会場及び内容が異なります。

◎ オープニング & 学生による学生生活プレゼンテーション

当日の全体スケジュールについてご案内したあと、各学科・コースの学生4名が普段の学生生活をさまざまな角度から紹介します。

※ 学生による学生生活プレゼンテーションの内容は6月のオープンキャンパスと同じ内容です。

◎ 学生とのフリートーク

受験勉強の方法や学生生活など、学生に何でも質問・相談ができます。

◎ 教員による個別相談

入試、進路、資格取得などについて教員が個別のご質問にお答えします。

◎ 学内見学ツアー

授業や実習で利用する教室や施設をツアーガイドします。

◎ ゼミ紹介ポスター展示

各学科・コースすべてのゼミ活動をポスター形式でご紹介します。



◎ 体験セミナーA (情報学)

ゲームを作ろう ～AI時代の簡単プログラミング (中澤 真 教授)

人工知能(AI)の普及で生活や仕事の形が大きく変わりつつあり、プログラミングのスキルや考え方が求められるようになっていきます。

そこで今回は、初心者でも簡単に楽しくプログラミングができる教材を使用して、簡単なコンピュータゲーム作りを体験してもらいます。

◎ カリキュラムと進路実績&入試対策説明会

この説明会では、産業情報学科・経営情報コースの特徴(学習内容や進路実績)や入試制度(推薦入試や学力試験など)の概要を紹介します。

そして、推薦入試の科目である面接試験と小論文試験を中心に、その対策について詳しく説明します。

※6月のオープンキャンパスと同じ資料を用いた説明会です。



◎ 体験セミナーB (経営学)

ワークショップで 課題解決の糸口を見つけよう (青木 孝弘 准教授)

ワークショップは「参加体験型学習」のことです。参加者同士が意見を出し合いながら課題解決について検討する手法で、企業の商品開発や市町村の地域づくりで活用されています。

今回は「なぜ地元就職する若者が少ないのか」というテーマでワークショップを体験してもらいます。

◎ 体験授業A (経営学)

テレビCMから考える 企業活動 (平澤 賢一 教授)

お気に入りのテレビCMがありますか。テレビCMの多くは、企業が、何かを広告するために作成されるものです。CMの作成自体にも様々な企業が関わっています。

この授業では、普段目にするテレビCMを題材にして、テレビCMのねらい、企業の活動や戦略などについて考えてみましょう。

◎ 体験授業B (商学)

あなたもだまされている？ ～人の認知を利用した商品販売 (八木橋 彰 講師)

皆さんは、赤といえば○○、と、いうように、色に対するイメージを持っていると思います。企業はこのイメージを巧みに利用して、皆さんが自然に商品を手に取り購入するように誘導することがあります。

なぜこのようなことができるのか、今回はその背景について実演を交えながら説明します。

※ イベントの内容は変更される場合があります。