

地域ブランドにおけるグラフィックツールの展開

a2200702 大内実和子 a2200707 佐藤美沙江
a2200708 佐藤美咲 a2200710 三瓶望

<概要>

会津工業高等学校セラミック科の生徒が、国宝・曜変天目茶碗を加飾曜変天目茶碗として再現した「会工曜変天目茶碗」。工業高等学校という特性上、製品化まではできるが、商品化は至らず、市場を意識したものづくりができにくい。

そこで、本学のグラフィックゼミが「会工曜変天目茶碗」を会津ブランドとして商品化するべく高大連携をしながら問題点を探求し、デザイン制作（商品化・ブランド化）を提案する。

<目的>

会津工業高等学校がすすめている“ものづくり”事業との連帯を計りつつ、工業高校では苦手となる商品化という部分を本学（産業情報学科デザイン情報コース グラフィックゼミ）の特性を活かして行う。

具体的に、会津工業高等学校では曜変天目茶碗などといった国宝を再現した、独自の製品化はほぼできる見込みであるが、商品展開及びブランド化は単独では難しい現状である。そういった商品展開（ブランド展開）するための産業デザインを担う。工業高等学校（工業科）と短期大学部（産業デザイン化）という2つの異なる教育課程の連携、及び地域にもかかわる実践型教育が本事業の大きな目的である。

<今までに行った研究活動>

- 8月3日 会津本郷町にて
毎年開催される「せと市」の取材に行った。会津工業高等学校の生徒たちも出店しているとのことだった。実際に自分たちの目で会工曜変天目茶碗を見ることができた。
- 9月27日 本学 310 教室にて
地域ブランドにおけるデザインについてのシンポジウムを開催した。お迎えした講師は、塚本カナ工様・本田勝之助様・左合ひとみ様。
各ゲスト講師の方に、地域ブランドを立ち上げるうえでの留意点などをお話いただいた。
シンポジウム終了後、塚本様・左合様のお二方、会津工業高校生、グラフィックゼミ2年生で30分ほどの談話の時間を設けた。
- 10月4日 会津商工会議所
ビジネスマッチングにてろくろ体験をした。会津工業高校生の指導の下、各自体験をした。陶芸部部長から曜変天目茶碗についての詳しい説明をしていただいた。
また、会工曜変天目茶碗を実際に使って、茶道部の方にお茶を点てていただいた。
- 10月17日 会工生と話し合い（第1回）
第1回ということだったので、私たちが高校生に質問をして、高校生たちが曜変天目茶碗についてどんなイメージや思いがあるかなどを聞いた。それを踏まえて、大体どのくらいの値段設定が

ふさわしいのかなどを話し合った。

- 10月25・26日 ものづくりフェアにてアンケート調査
会津ブランドものづくりフェアにて、会津工業高等学校の生徒達が参加され、会工曜変天目茶碗も展示されるということだったので、2日にわたってアンケート調査を行った。性別年齢層様々な意見を聞くことができ、商品イメージに役立った。
- 11月3日 茨城県陶芸美術館見学
工芸美術展やオールドノリタケの洋食器などが展示されているのを見学した。また、そばにある県工業技術センター窯業指導所では、学生が手がけたデザインや、工芸品と現代風のデザインが融合した製品が展示されており、参考になった。
- 11月10日 アートフラワー展アンケート調査
中で開かれたアートフラワー展に会工曜変天目茶碗が展示されるということだったので、ここでもアンケート調査を行った。ここでは女性の意見をたくさん聞くことができた。
- 11月22日 東京研修（第1回）
静嘉堂文庫美術館を見学した。また国立新美術館の日展も見学し、商品イメージに役立った。
- 11月25日 会津工業高校ろくろ体験
以前商工会議所でろくろ体験をしたときは、焼く工程まではいかず、ろくろを使って粘土で形を作るところまでだった。なので今回はちゃんと粘土を練るところから、焼きあがって自分の作品として形にできるところまでやらせていただいた。
また、そのあと少し時間を設けて、ブランド展開するにあたって高校生と話し合った。（第2回）
- 12月2日 東京研修（第2回）
六本木の東京ミッドタウンにて、THE COVER NIPPONなどのセレクトショップやディスプレイを見学してまわった。デザイン性の高い店をたくさん見ることができ、イメージや雰囲気をつかむことができた。
- 12月17日 会工生と話し合い（第3回）
会津工業高等学校にて、高校生と最後の話し合いをした。今までは高校生の意見を聞くなど、受身側で話し合っていたので、私たちがどのような考えを持ち、どのようなイメージで商品展開したいかということプレゼンし、高校生たちに伝えた。そして意見や感想を出してもらった。それをふまえて話し合った結果、私たちの考えに賛同してもらい方向性が確定した。