

地域情報発信プロジェクト

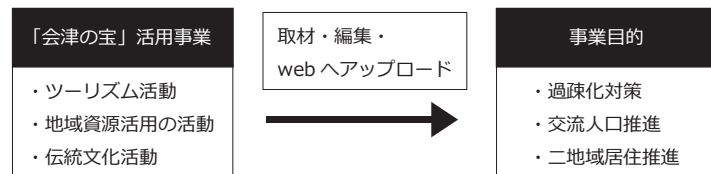
a2200713 菅野早苗 a2200714 鈴木渚 a2200715 関口遼
a2200721 原田千尋 a2200725 柳沢美南

<目的>

私たちの住む会津地域では、過疎・高齢化の急速な進行、農林業の生産活動の停滞、後継者不足などから地域活力が低下するといった連鎖的な問題が発生している。それを受けて町村では様々な活性化のための活動が実施されている。その中にはツーリズム活動、地域資源活用の活動、伝統文化活動などが挙げられ、それらを総称し「会津の宝」活用事業と呼ばれている。

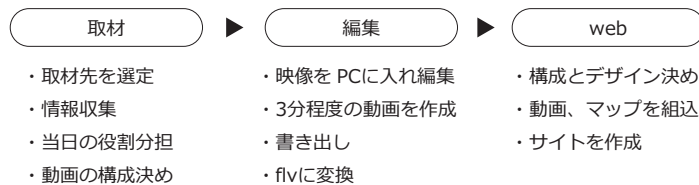
それらの事業は交流人口の増加を目的とするものであり、より多くの人々に知ってもらうことが必要である。しかし現在ではその事業の中心となる地域資源情報を知らせる方法が、地方自治体や会津地域振興局の広報などと少ない。

そこで私たちは地域資源情報を集約させた web サイトを構築し、より多くの人々に知ってもらうことを目的とする。



<方法>

このプロジェクトでは、会津地方振興局より提供していただいた情報を元に取材し、動画制作をし、webへのアップロードをする。



・取材

あらかじめ下調べをし、質問内容をまとめておく。撮影するにあたっては、外観や作業風景、インタビューを中心に映像で伝えたいことを撮る。

・編集

取材した映像を編集する。飽きない時間が3分と言われているので3分を目安にする。わかりやすい構成になるようあらかじめ流れを決めておく。見やすさが一番！

・webへのアップロード

自らサイトを構成し、マップを組み込んだ情報発信の場を設ける。動画だけでなく、マップを組み込むことで、受け手が認識している地域の特色と地理を一致させることが可能になる。

<取材先>



取材1 三島町（桐ダンス）

4月25日

地元産の会津桐のみを使用し、職人さんが一棹一丁寧に作り上げた桐箆筒と職人さんを取材した。



取材2 三更地区（渡し舟）

8月23日

45年ぶりに復活した渡し舟の試乗会「霧幻狭の渡し」を取材した。



取材3 高郷村（留学生農業体験・そば打ち体験）

9月6日

会津大学の留学生の方たちの、農業体験やそば打ち体験を取材した。



取材4 昭和村
（昭和村滞在施設体験・農林水産集出荷貯蔵施設）

9月26～27日

昭和村では、田舎暮らし体験宿泊施設に実際に宿泊し、農作業の体験をさせていただきながら、取材してきた。



取材5 会津若松市（赤べこ絵付け体験）

11月6日

手作り体験ひろば・番匠さんと、赤べこの絵付け体験を取材した。



取材6 会津若松市（絳ろうそく絵付け体験）

11月13日

山形屋さんで、ろうそくの歴史について伺いながら、絵付け体験を取材してきた。

<制作>

[動画]

ハンディカメラを使用して撮影し、Adobe Premiere Pro CS3を使用して編集した。



図1 完成した動画の1シーン（会津若松市）

取材は事前に考えたものや、体験してみても素朴な疑問などを質問している。動画にはテロップをつけ視聴者にとって見やすくなるよう心がけている。



図2 撮影風景（三島町）

動画制作時に必要な画を意識しながら撮影していく。より伝わりやすい動画を制作するために様々なパターンの画を撮っておく必要がある。

[webサイト]

Illustrator CS3とPhotoshop CS3を使用してデザインし、Dreamweaver CS3とMovable Typeを使用して作成した。

<トップページ>



<ジャンル別一覧ページ>



<動画表示詳細ページ>



図3 制作したwebページ

地図、ジャンル別、地域別に表示されるようになっている。動画や情報を地域と一致させるためにマップを組み込み表示した。動画説明の下にはアクセス情報を記載し、このページを見て興味を持った方がより詳細な情報を得られるようにしてある。

<特集一覧ページ>



図4 制作したwebページ（特集ページ）

『聞いたことはあるけれど詳しくは知らない…』といった会津のモノをどなたでも気軽にその魅力に触れることのできる体験をピックアップし、特集ページとして制作した。

<特集動画表示詳細ページ>



<考察>

動画の制作とともに、動画に関する地域情報や位置情報を取得するためのマップを組み込みwebサイトを作成した。それにより動画や地域情報を位置情報と一致させることができた。

プロジェクトの最初の撮影時には、ハンディカメラを使用しプロのカメラマンの方に直接指導をして頂いた。指導して頂いたことを念頭に、様々なアングルで多くのカットを撮影した。それによって編集の際に、より伝わりやすい動画の作成が可能になった。

編集は、撮影した映像を何度も見て取材目的に沿ったカットを選び、再生した際、スムーズに動画が展開していく構成にした。また、テロップを挿入することにより視聴者にとって分かりやすい動画にし、フォントは読みやすい色や大きさにした。

webサイトでは、『地図で探す』『地域で探す』『ジャンルで探す』といった3つのページにわけた。『地図で探す』はマップをメインに表示し、地図上に表示されている情報の内容と位置情報を同時に得ることを目的として作成した。『地域で探す』は会津の地名を表示し、マップからではなく地名で検索し情報を得ることを目的として作成した。『ジャンルで探す』は『体験』『食べる』『住む』『知る』『観光』といった5つのジャンルにわけ、地図情報ではなく目的別に検索し情報を得ることを目的として作成した。検索方法を3つに分けることによって、サイトの利用者が会津の情報を目的に合わせて検索できるように工夫した。