

## 雑貨屋のブランド展開としてのショップデザイン

17番 添田 恵

### 【制作意図】

私たちは買い物に行くとき、値段や品揃えが同じお店があったなら、センスや雰囲気の良い方に入るだろう。そんなセンスや雰囲気のいいお店を作るには、お店のイメージや個性が視覚的に表れたグラフィックツールが重要である。

そこから、販売促進の為の店舗の外観、内装、販売促進ツール（紙袋、カタログ、DM、パッケージなど）をトータルコーディネートしようと考えた。

### 【デザインコンセプト】

雑貨屋をショップデザインの題材として、販売促進につながるグラフィックツールを制作する。

### 【制作物】

- ・看板
- ・ショッピングバッグ（紙袋、ビニール袋）
- ・ギフト用布袋
- ・ポストカード
- ・カタログ
- ・リボン
- ・ステッカー

### 【過程】

- (日)企画（ターゲット・包装設計・ネーミング・スケジューリング）
- (月)デザイン調査（市場調査・生産技術の理解）
- (火)アイデア展開（ラフスケッチ→詳細スケッチ→モデル作成）
- (水)実施案（技術的可能性のチェック・モニターテスト）
- (木)デザインの完成（仕上げ）

### 【考察】

グラフィックツール一つ一つが果たす役割がどれだけ大きいかということ、改めて感じた。今回の研究で得られた経験や知識を、今後の仕事に生かしていきたい。



▲ショッピングバッグ（紙袋大・小）



▲ステッカー



ショッピングバッグ▶  
（ビニール袋）